



MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali – servizi sociosanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019824450 - fax 019825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019820584 - fax 019820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019804749 - fax 0198428454

E-mail: svis00600t@istruzione.it - segreteria@pec.mazzinidavinci.it - segreteria@mazzinidavinci.it

Web: mazzinidavinci.it - C.F. 80008010094

PROGRAMMA CONSUNTIVO

ANNO SCOLASTICO: 2019/2020

MATERIA: FRANCESE

INSEGNANTE: Elena ZUCCA

CLASSE: V D SC cp
SETTORE: Servizi Commerciali
INDIRIZZO: commerciale pubblicitario

AD OGGI:

NUMERO DI ORE SVOLTE in presenza a scuola: 36

**NUMERO DI ORE SVOLTE in didattica sincrona: 17 più 10 extra(2H/merc. pom) di
Conversazione in vista dell'esame**

SUL NUMERO DI ORE/ANNO PREVISTE: 66 (33 SETTIMANE PER 2 ORE/SETTIMANA)

LIBRI DI TESTO (e altri sussidi didattici anche consigliati):

T.CIGNATTA-N.GERRIER, POINTS DE VUE, volume unico, Ed. Deascuola-Cideb

Schede di cultura generale, fornite dalla docente

CONTENUTI:

Revisione e consolidamento delle funzioni e delle strutture sintattiche e lessicali svolte, ed integrazione delle stesse là dove necessario.

Per quanto riguarda l'attività comunicativa, sul testo POINTS DE VUE:

pag 38-39 "Qu'est-ce qu'on fait aujourd'hui?" (tempo libero e giovani)

pag 42-43 "Au boulot" (lavoro)

pag 24-25 "Touche pas à mon environnement!" (ambiente e CO2)

pag 54-55 "Les énergies de demain" (energie alternative)

pag 78-79 "Les grandes inventions" (piccole grandi invenzioni per la vita quotidiana)

pag 72-73 "Paul Gauguin" (vita d'artista)

pag 128-129 "L'art dans la pub et la pub dans l'art" (arte e pubblicità dall'800 a oggi)

pag 130 "Les arts numériques" (arte e nuove tecnologie)

Dopo il 24 febbraio:

Nel programma preventivo si prevedeva poi di introdurre e approfondire argomenti specifici per l'indirizzo pubblicitario, tramite materiale fornito dalla docente su fotocopie. Le difficoltà legate alla didattica a distanza e l'interesse degli ultimi argomenti, aventi anche valenza trasversale rispetto all'indirizzo grafico pubblicitario, ha portato alla scelta di approfondire gli stessi, sempre tramite materiale fornito dalla docente su files di Word.

-Quand la publicité se sert de l'art pour communiquer (ancora sul rapporto arte e pubblicità)

-L'impact de la photographie sur la peinture (rapporto pittura fotografia)

-Une photographie peut-elle être objective? (da strumento oggettivo al servizio dell'arte ad arte essa stessa)

-Photographie (l'ottava arte)

avona, 02 giugno 2020

Il Docente

Elena Zucca